

ENTREVISTA AL PERIODISTA ESPAÑOL JOSEP BOSCH

"La portada con la muerte de Evita es impactante"

Colecciona tapas de diarios de todo el mundo. Acaba de exponer parte de ellas en la sede de la ONU, en Ginebra.



» Gabriel Giubellino | PERIODISTA

Josep Bosch posee lo que tal vez sea la más rica colección personal de portadas de diarios del mundo. Son seis mil, lo cual hace imposible consignarlos en esta nota. La Guerra Civil española, la Guerra Fría, los revolucionarios cubanos, los primeros días de la aviación. El sitio <<http://www.josepbosch.net>> muestra algo de eso. En preguntas y repreguntas vía mail, reflexiona.

–Se define como arqueólogo. Podríamos decir que busca restos del pasado en soporte papel. ¿Qué es exactamente lo que está buscando? ¿Por qué lo hace?

–Digo que me considero arqueólogo histórico-periodístico porque busco periódicos en cuyas primeras páginas se reflejaron acontecimientos históricos del pasado pero en la forma en que se reflejaron en la época, es decir el mismo día, el día siguiente o los días sucesivos pero, y eso es lo que hace mi colección única, en la ciudad o el país donde el hecho ocurrió. Esto lo hago porque me gusta la historia y me gusta el periodismo y esta colección es una fusión de las dos pasiones.

–Usted declaró a la agencia Efe que en la Argentina y Chile se consigue mucho material. ¿Podría ampliar cómo es este, digamos, mercado de portadas en la Argentina? ¿Tiene algo de especial? –Dando vueltas por el mundo he visto que en algunos países se encuentran más periódicos que en otros. Por ejemplo, me sorprendió la gran cantidad de periódicos históricos que es posible encontrar en Cuba. También he encontrado ejemplares históricos valiosos en Argentina o en Chile, en cambio muchos menos en Perú o en México, por ejemplo. Por supuesto en las hemerotecas están guardados todos los periódicos de un país pero yo me refiero a los que puedo encontrar en tiendas o en mercados para comprarlos. En Argentina he visto que en el pasado ha habido un mercado activo para vender periódicos "del día del nacimiento" que la gente compra para regalar. En mi caso busco fechas históricas.

–He visto en su sitio que como home de la exposición de personajes muestra a Evita. ¿Por qué? ¿Es, de todas las portadas de personalidades que tiene, la más impactante?

–Es una de las más impactantes. Siempre quise tener periódicos de la época de Evita y el de su muerte, que es espectacular, lo compré a un coleccionista de Buenos Aires que tenía dos copias.

–¿Cuál es la tapa (así le decimos en Argentina) que más le costó conseguir? ¿Podría contar el recorrido que hizo para obtenerla?

–Hay muchas: el asesinato de la emperatriz Sisí en Ginebra, en 1898, el principio de la Primera Guerra Mundial, la ejecución de



Mussolini, los últimos días del régimen nazi, la revolución Bolchevique... Hoy día una forma de buscar estos periódicos es poniendo alertas de búsqueda en internet. Pero buscar mercados de antigüedades o librerías de viejo sigue siendo esencial.

–No sé si es su política hablar de precios, pero me gustaría saber cuánto fue lo máximo que pagó por una portada, y por cuál de ellas.

–Prefiero no hablar de lo que gasto pero lo cierto es que como no hay precios fijos, se paga lo que uno está dispuesto a pagar según el interés que tenga o según el conocimiento del mercado que tiene el que vende. He conseguido periódicos interesantísimos por

dos y cinco dólares y he visto otros a precios increíbles, a veces cien veces más o mil veces más. También a veces me río cuando veo vendedores que se creen que tienen oro y po-

nen sus periódicos a precios exagerados. Hay periódicos que no tengo por los que pagaría mucho, pero soy también consciente de que uno tiene que ponerse límites. Y esperar que el mismo periódico salga al mercado a un precio razonable o que uno está dispuesto a pagar para tenerlo.

–¿Cuál es la que no tiene y le encantaría tener?

–Me gustaría tener un periódico de Japón dando la noticia de la primera bomba atómica, o el periódico bolchevique de Petrogrado anunciando la toma del poder, o un periódico boliviano dando la noticia de la muerte del Che Guevara. Lo tengo de Argentina y de Cuba pero para mí el importante es el de Bolivia.

–Supongo que conoce el sitio <[kiosko.net](http://www.kiosko.net)>, que agrupa a portadas de los principales diarios del mundo. ¿La visita, la

"He visto en la Argentina un mercado de periódicos del día del nacimiento que la gente regala. En mi caso, busco fechas históricas".

vendedores. La información era entonces una mercancía escasa. Hoy en día buena parte de los diarios se compone de información que circuló el día anterior por la televisión y las redes sociales. Para los editores, es un problema no resuelto. ¿Qué reflexión le merece este escenario? ¿Se anima a adelantar, como algunos teóricos, el fin de los diarios de papel?

–Creo que los periódicos

impresos en papel desaparecerán y nuestros nietos se reirán de que cortáramos árboles para imprimir noticias en papel. Dicho esto, creo que la información que circula por internet electrónicamente es muchas veces falsa o dudosa. Los periódicos responsables aun cumplen una misión muy importante a la hora de seleccionar, compendiar o analizar la información y de darle la veracidad que un medio respetable puede darle. «

De la OMC

Portavoz

Nació en Girona, en 1951. Trabajó en la BBC, Reuters y Efe. En la actualidad es vocero de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

consulta, la utiliza para ver cuáles le interesaría sumar a su colección o considera que hasta acá llegó?

–Miro estas páginas regularmente y cuando veo hechos importantes suelo escoger una primera página y contactar con el periódico para comprarlo o con amigos que tengo donde los periódicos se publicaron. Mirando todos los periódicos estadounidenses el día que capturaron y mataron a Osama Bin Laden pude conseguir una copia del que publicó el titular más grande y espectacular.

–El diario parece ser una tecnología vigente. Papel plegado, sin ganchos, que sigue siendo útil como soporte de publicación. Si usted analiza su colección, ¿qué diferencias estilísticas y de concepto ve en las portadas, a través de los años?

–Lo más sorprendente para mí es ver la forma en que se daban las noticias hace 80 o 90 años. Los periódicos sacaban ediciones continuas a lo largo del día, cada vez con más detalles y en la mayoría de las veces con una sola hoja impresa por un lado. Ahora esto se hace a través de "twitts" y "breakingnews".

–En el mismo sentido, otra pregunta. Inició su colección en 1968, cuando los lectores todavía se juntaban alrededor de los