

## CULTURA

Edición de hoy a cargo de **Constanza Bertolini**  
www.lanacion.com/cultura | @LNCultura | Facebook.com/lanacion  
cultura@lanacion.com.ar

# Josep Bosch, detrás de las noticias. El arqueólogo de la tinta y el papel

Ex corresponsal de la agencia EFE, tiene una de las mayores colecciones de periódicos; su obsesión: el diario del día del país en que ocurrió un hecho histórico



Inició su archivo durante el Mayo Francés, en 1968

Una colección de *breaking news*



**ACENTO ARGENTINO**  
A Bosch le costó conseguir el número de Democracia; tiene también ejemplares sobre la Guerra de Malvinas



**UN MURO ALEMÁN**  
Perdió en una subasta el último diario de la Alemania nazi, pero tiene este ejemplar del Berliner Morgenpost



**DUELO**  
France-Soir anunció el 11 de noviembre de 1970 la muerte del líder, que había sido presidente hasta el año anterior

**Juan Ignacio Orué**  
PARA LA NACION

GINEBRA.—“¡Ni cadenas en las manos ni grillos en los pies! ¡No pasarán!”, tituló en tapa El Diluvio, en el inicio de la Guerra Civil Española, el 25 de julio de 1936; “¡Dolorosamente cierta la muerte del comandante Ernesto Guevara!”, publicó el diario cubano Granma el 17 de octubre de 1967; con el título “De Gaulle est mort”, France-Soir anunció el 11 de noviembre de 1970 la muerte del líder galo, que había sido presidente hasta el año anterior. Entusiasmado como un niño, página tras página, el periodista catalán Josep Bosch enseña, contextualiza y señala algunos de los acontecimientos más significativos de la historia mundial del siglo XX, que atesora en su colección de más de 12.000 diarios gracias a su curiosidad infinita y vida viajera, que lo llevó a residir en Inglaterra, Francia, China, Japón y Suiza, además de España.

Nacido en Girona en 1951, su carrera la realizó como corresponsal de la agencia EFE hasta que ingresó como vocero en la División de Información y Relaciones Exteriores de la Organización Mundial de Comercio. “Mirá esto”, “fíjate aquí”, “éste es un gran titular”, “aquí tenemos una bonita foto”, “este párrafo parece un tuit”, dice en su oficina amplia, blanca y luminosa de la OMC, sobre la Rue de Lausanne, mientras detalla el origen de su pasión vinculada a la prensa gráfica mundial y muestra copias de “periódicos” de la revolución cultural china, la muerte de Eva Perón y sucesos de la vida de Nelson Mandela, entre otros episodios que marcaron el pulso del último siglo.

En 1968, Bosch era estudiante y lector atento. Un día de mayo se detuvo frente a un quiosco de diarios en Barcelona cuando vio un titular en francés que lo impactó, desató su búsqueda sin freno y despertó su apetito voraz hasta hoy. “Era sobre la revolución estudiantil en París. Un ejemplar de France-Soir. El titular decía: «Han acabado los combates alba en el campo atrincherado del barrio latino»”, repite de memoria, mientras busca otra carpeta enorme de los estantes. “Acá está, mirá— exhibe con satisfacción—. Es el primero que compré y guardé. A partir de entonces decidí que cada vez que hubiera un acontecimiento importante iba a comprar el periódico.”

Especialistas han catalogado la colección como única en el mundo. “Son hechos con impacto histórico, me interesa tener el periódico del sitio donde se realizó el hecho, me interesa el aspecto visual, reflejar las pasiones humanas.”

El *hobbie* de Bosch requiere una red importante de amigos, coleccionistas, sitios *online* de compra y venta de diarios antiguos y un lugar apto para conservar la colección, que solamente de la Guerra Civil que asoló a España tiene 4000 diarios; también precisa algo de cordura, límites y parámetros. “Uno no puede vender la casa por comprar un periódico antiguo”, señala, reacio a compartir las cifras que llegó a pagar por esta pasión.

Como su colección es global y apunta a diferentes idiomas, asegura que no tiene competidores, pero sí colegas con los que cambia ejemplares. “Busco mucho el último periódico que editó la Alemania nazi, el 29 de abril de 1945. Aposté dinero en una subasta por Internet hasta un límite. Era mucho, pero no lo gané. Y es muy difícil de encontrar. Con la experiencia de haber-

lo perdido, ahora ofrecería más.”

Su método de búsqueda es sencillo. Antes de viajar a un país trata de contactarse con gente vinculada al comercio de diarios. Piensa qué le interesa del lugar que va a visitar y se dedica uno o dos días a rastrear sus presas. “Estaba obsesionado con un periódico sobre la muerte de Evita. En un viaje a Buenos Aires con la OMC me quedé unos días más porque vi que había un mercado en la calle Florida: los periódicos de cumpleaños —señala—. Ninguno de los quiosqueros quería decirme cómo podía contactar a la persona que conseguía esos periódicos. Claro, tal vez pensaban que yo quería montar un negocio paralelo. Hasta que conseguí un teléfono, llamé, dije que era coleccionista y fui a ver a una persona que tenía una mina de periódicos. Compré muchos: varios sobre la muerte de Evita, Malvinas y los golpes de Estado. El mejor de Evita es la portada del diario Democracia”, resume, y muestra que tiene varios ejemplares de LA NACION.

A pesar de que cuenta con ejemplares del siglo XVII, su colección comienza en 1898, durante los acontecimientos de la guerra hispanoamericana en Cuba y llega hasta el atentado en Niza y el Brexit, según se puede ver en la pila de diarios sin catalogar que tiene sobre una silla de la oficina.

Guarda los originales en una habitación sobre las estanterías de unos armarios. Los separa por mes y año dentro de cartones neutros, en un ambiente que no es ni seco ni húmedo. Dos especialistas restau-

**Como un álbum difícil de llenar, su pasión tiene baches, pequeños dolores**

ran los más deteriorados mediante un proceso complejo, delicado y artesanal: sumergen cada página en un baño alcalino para neutralizar los ácidos del papel, luego lo secan a distancia con un secador de pelo. Por detrás, para que el título del texto no pierda impacto, le colocan papel de arroz japonés con un pegamento natural que vuelve el diario más flexible. Así, la noticia resucitada queda sobre un plastificado más grueso y manejable.

Como un álbum de figuritas difícil de llenar, su pasión tiene algunos baches, pequeños dolores que impiden la felicidad absoluta: son los ejemplares inaccesibles, que no lo dejan dormir. Lo explica así: “Tengo una lista de deseos. Me faltan el anuncio de la muerte del Che en un periódico boliviano, la declaración del emperador de Japón cuando termina la Segunda Guerra Mundial y siglo buscando con gran interés el periódico bolchevique de San Petersburgo que anunciaba el éxito de la revolución de 1917.”

**—Me imagino cómo se debe transformar su cara cuando consigue un diario que buscaba hacia tiempo.**

—Me pongo feliz como los niños. Da mucho placer encontrar algo después de una búsqueda intensa. Lo de Evita, por ejemplo. Tengo uno muy importante sobre la coronación de la reina de Inglaterra que rescaté de una papelera. Lo que hago es eso: resucito periódicos que los lectores desechan.

**—¿Compró algún diario que luego perdió?**

—No, no. Eso no pasa. ●

## Subastarán las cenizas de Truman Capote

**REMATE.** El lote incluye también frascos de pastillas, libros y ropa

A 32 años de su muerte, el escritor Truman Capote vuelve a ser noticia: la casa de subastas Julien's, de Los Ángeles (Estados Unidos), sacará a subasta el 24 de septiembre un lote con objetos personales del escritor, en el que se incluyen sus propias cenizas mortales.

El precio estimado de salida del remate es de 2000 dólares, aunque se estima que la venta podría alcanzar una cifra de entre 4000 y 6000 dólares.

Las cenizas se conservan en una caja de talla japonesa e integran el lote Íconos e ídolos de Hollywood, que incluye otras piezas que también podrían despertar el interés de coleccionistas y aficionados: fotografías, libros, ropa y frascos de pastillas pertenecientes al popular escritor estadounidense.

La subasta de estos restos sorprende por el objeto en cuestión, y los ejecutores de la finca donde se encontraban no estaban seguros de qué hacer con ellos, pero después de algunas deliberaciones éticas decidieron incluirlos en la subasta.

“Esto no sería considerado de buen gusto por algunas celebridades, pero si por Capote, que adoraba salir en la prensa y a quien le gustaría seguir viéndose en los periódicos”, dijo el presidente de la casa de subastas, Darren Julien, a The Guardian. Éste se mostró convencido de que el autor de *A sangre fría* estaría encantado con una operación de este tipo por su trascendencia pública.

Las cenizas del escritor habían sido separadas y repartidas entre su compañero, Jack Dunphy, y su amiga Joanne Carson, ex mujer del presentador televisivo de *Tonight Show*, Johnny Carson.

La parte correspondiente a esta última fue robada y recuperada en dos ocasiones. Tras la muerte de Carson, el año pasado, estos mismos restos son los que salen ahora a subasta.

Carson alojó a Capote en su mansión de Bel-Air, donde el escritor murió de una enfermedad hepática en 1984, a los 59 años.

El presidente de la casa de subastas dijo que, a su entender, se trataba de la primera ocasión en que se rematan cenizas humanas. “Nunca se ha hecho. Esto será único.”

La comparación más cercana a un remate de estas características podría darse en la venta del pene de Napoleón o la de un cálculo renal que perteneció al actor William Shatner, con el que se recaudaron 75.000 dólares para caridad en 2006.

Julien dijo que los aficionados y coleccionistas de Capote expresaron en algunas ocasiones su interés por las cenizas del escritor.

Considerado el padre del nuevo periodismo y una referencia indiscutible de la literatura estadounidense del siglo XX, Capote es el autor de obras icónicas como *Desayuno en Tiffany's* y *Música para camaleones*. ●

## Festejo borgeano

Foto **Hernán Zenteno**



Fue un día intenso en la Fundación Internacional Jorge Luis Borges. Para festejar el 117 cumpleaños del autor de *El Aleph*, se pudo ver la muestra Atlas, curada por Fernando Flores, con una selección de las fotos de los viajes por el mundo que Borges y María

Kodama hicieron juntos. Hubo después varias charlas, de las que participaron el analista político Rosendo Fraga y el fotógrafo Aldo Sessa. En el final, llegó el brindis. Entre otros, estuvieron con Kodama Nacha Guevara, Norma Morandini y Alina Diaconú. ●

### ARTE URBANO

**Artistas embellecen la ciudad con el pintado de persianas**

El colectivo de jóvenes artistas emergentes Proyecto Persiana es el autor de una iniciativa novedosa que ha contribuido a embellecer el mobiliario urbano, al intervenir persianas comerciales del centro de la ciudad. La idea fue promovida por los artistas Santiago Cavanagh, Milagros Avellaneda, Lucas Arrocha y Juan Ridolfi, quienes empezaron a trabajar con sus pinturas y pinceles en el barrio de San Nicolás, entre las avenidas Corrientes, de Mayo, Callao y 9 de Julio, zona que eligieron debido a la gran cantidad de comercios que se encuentran en ese ámbito. Para esta acción, también convocaron a otros muralistas urbanos. El grupo se formó a fines del año pasado y ya llevan realizados cuatro trabajos: tres en el calle Libertad, con la consigna Naturaliza: La Selva, y otros sobre la calle Talcahuano, con el emblema Música. ●

### TENDENCIA

**El Día del Lector, una fiesta con frases e imágenes en Twitter**

En el Día del Lector, que se realiza en homenaje al nacimiento de Jorge Luis Borges, de cuya muerte se conmemora este año el trigésimo aniversario, las redes sociales celebraron ayer la fecha con diversas imágenes de las portadas de sus libros preferidos, citas de sus autores, gifs y felicitaciones a los lectores. En Twitter, el hashtag *#DíadelLector* fue tendencia desde la mañana, con usuarios que en 140 caracteres reflejaron lo que significa para ellos la lectura o citaron frases célebres de sus escritores preferidos. Como era de esperarse, Borges fue el más mencionado. “Que otros se jacten de las páginas que han escrito; a mí me enorgullecen las que he leído”, fue una de las más circuladas. Junto a los lectores, en la red social, numerosas instituciones del país acompañaron la tendencia, como el Museo Nacional de Bellas Artes. ●

### FERIA DE MADRID

**Concurso para diseñar el stand de la Argentina en ARCO**

El Ministerio de Cultura de la Nación y la Sociedad Central de Arquitectos lanzaron el Concurso Nacional de Anteproyectos para el stand de la Argentina en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCO Madrid del próximo año, que tendrá a la Argentina como país invitado. El certamen pretende elegir entre aquellos proyectos de stand que, conscientes del contexto de una feria, logren a través de lenguajes contemporáneos ser funcionales a los contenidos y actividades que alojará el espacio. El cierre y la entrega del concurso serán el 29 de septiembre, y los ganadores se darán a conocer el 11 de octubre. El jurado está integrado por Mercedes Pérez Bergliaffa y Juan Fontana. El primer premio será de 70.000 pesos (30.000 de premio más 40.000 para el proyecto), y el segundo, de 10.000. Más información en [www.soccearg.org](http://www.soccearg.org). ●